

Новации/

Недра онлайн

В «Газпром трансгаз Уфа» открылся современный информационно-выставочный центр



Информационно-выставочный центр ООО «Газпром трансгаз Уфа» — сочетание традиций и инноваций.

Соединить вместе уникальные артефакты и мультимедийные технологии непросто. Чтобы история и современность органично дополняли друг друга, требуются не только технические навыки, но и душа. Тогда легче прочувствовать прошлое, понять настоящее и даже заглянуть в будущее. Информационно-выставочный центр, открывшийся на предприятии, стал одновременно и музеем, и справочником сегодняшнего дня, а для кого-то, возможно, и учебником по самым передовым информационным технологиям.

Владимир ЛЕОНТЬЕВ

Многими, наверное, новый центр будет в первую очередь восприниматься как музей. И не без оснований. Всего здесь пять залов, и в первом из них воссоздан быт и показаны трудовые будни строителей первых газовых магистралей. Установлен, например, аппарат, по которому держал руку на пульсе происходящего основатель диспетчерской службы предприятия Виктор Степанович Фомин.

Как известно, строительству первого газопровода в республике помешала война. Тысячи будущих газовиков прошли через горнило страшного лихолетья, и вполне объяснимо, что два зала — подвигов трудовых и подвигов военных, соседствуют друг с другом. В Галерее победителей собрана мультимедийная панорама с фотографиями фронтовиков, трудившихся на предприятии в разное время, а также родственников

работников, которые участвовали в Великой Отечественной войне. Здесь, как и в других залах, объединены традиционные музейные экспонаты и передовые выставочные технологии, мультимедийные стенды соседствуют с артефактами.

А рядом с Галереей — зал, стилизованный под вагончик первопроходцев. Здесь представлены оригиналы документов, имеющих отношение к созданию современной газотранспортной системы региона, фотографии и кадры исторической хроники, подлинные инструменты строителей и газетчиков, газотранспортное оборудование 50 — 60-х годов прошлого столетия. Например, щит управления газоперекачивающим агрегатом «Волна».

Вроде бы немудреное техническое оснащение газетчиков тех лет тем не менее позволяло добиваться огромных резуль-

татов. Это особенно хорошо чувствуешь, когда переходишь в Зал истории и развития. Здесь, в том числе, представлена инсталляция, позволяющая ощутить реальные габариты трубопроводов, эксплуатируемых предприятием — от 108 мм до 1420 мм.

Известно, что первый газ прошел по республике в 1953 году. Все этапы развития газовых магистралей региона отражены на специальной карте республики, также на ней обозначены зоны социальной ответственности «Газпром трансгаз Уфа». Примечательно, что предприятие стало первым в регионе, где начали популяризировать возрожденный комплекс ГТО. Не случайно рядом с картой масштабных производственных и социальных строек находится «Дерево ценностей», на нем видно, из чего складывается корпоративная культура газетчиков.

Как же без тесной связи практики с наукой? В Зале технологий и сотрудничества установлен 7-метровый макет, демонстрирующий путь газа от скважины до потребителя, а также внедренные в процесс транспортировки газа запатентованные разработки специалистов предприятия. На счету башкирских газетчиков сейчас 38 патентов, полученных в результате совместных разработок с учеными УГНТУ и УГАТУ.

На отдельных мультимедийных панелях представлены федеральные и отраслевые на-

грады, которые ежегодно предприятие получает по итогам своей деятельности, а также сведения об участниках корпоративной ассоциации «Газпром» в Башкортостане.

Ежегодно ООО «Газпром трансгаз Уфа» транспортирует порядка 100 млрд кубометров газа, из которых 15 млрд потребляет республика. За всю историю предприятия транспортировано почти четыре триллиона кубометров газа. Такие цифры с трудом укладываются в голове, но очень легко воспринимаются в современном электронном формате. Данные счетчика отражают реальные производственные показатели в режиме онлайн. Виртуальное путешествие по объектам «Газпром трансгаз Уфа» гости смогут совершить в смарт-холле.

В церемонии открытия центра приняли участие представители департаментов ПАО «Газпром», руководители дочерних предприятий компании и партнеры.

— Достоинно и креативно! — отметил начальник Департамента ПАО «Газпром» Сергей Скрынников. — Проведенная работа заслуживает уважения всех газетчиков.

Выставочная экспозиция размещена на площади около 500 кв. метров в административном здании «Газпром трансгаз Уфа». Здесь планируют в будущем использовать и другие инновационные решения, связанные с видеомейкингом и дополненной реальностью.